



Global Blue

---

## ÜBER UNS

---

### *Was genau ist Tax Free Shopping?*

Die Regierungen der EU verzichten bei Waren, die von Nicht-EU Touristen eingekauft werden, auf die Erhebung der Mehrwertsteuer, um so die Umsätze mit dieser exklusiven Kundengruppe anzukurbeln. Tax Free Shopping (TFS) ermöglicht es daher diesen "Globe Shoppern", ihre Mehrwertsteuer nach ihren Einkäufen wieder zurückzufordern und am Ende ihrer Reise erstattet zu bekommen.

### *Wer ist Global Blue?*

Global Blue ist der führende Anbieter von Finanzdienstleistungen für internationale Touristen, wenn es um das Tax Free Shopping und somit die Mehrwertsteuer-Rückerstattung geht. Das bedeutet, dass es den administrativen Prozess jeder Steuerrückerstattung im Auftrag von Reisenden, Händlern und lokalen Behörden verwaltet, wodurch es für die Beteiligten schneller, einfacher und sicherer wird.

**Global Blue führte das Konzept des Tax Free Shopping vor fast 40 Jahren ein** und ist der weltweite Branchenführer, der das Einkaufserlebnis von Globe Shoppern verbessert und durch eine Reihe von Produkten und Dienstleistungen einen Mehrwert, sowohl für den Einzelhändler als auch den Partnern, schafft:

- Mit den **Tax Free Shopping-Lösungen** von Global Blue können Tausende von Händlern, darunter die meisten führenden Luxus-, Fast Fashion und Kaufhausmarken der Welt, ihren Globe Shoppern schnell und sicher in 305.000 Geschäften auf der ganzen Welt Einsparungen von bis zu 20% offerieren.
- Mit den Lösungen von Global Blue für die **dynamische Währungsumrechnung (Dynamic Currency Conversion = DCC)** können Händler oder Anbieter für bargeldlosen Zahlungsverkehr in 123.000 Verkaufsstellen auf der ganzen Welt ausländischen Reisenden eine einfache Möglichkeit anbieten, Geld in ihrer Landeswährung zu bezahlen oder abzuheben.
- Mit den **Intelligence & Marketing Services** von Global Blue können Händler die Markenbekanntheit steigern und mehr internationale Besucher mit genauen Datenanalysen und gezielten Marketingkampagnen in ihr Geschäft locken.

### **Global Blue ist der Weltmarktführer im Tax Free Shopping Bereich:**

- 32 Millionen TFS-Transaktionen im Zeitraum April 2016 – März 2017
- 21,5 Millionen DCC-Transaktionen im Zeitraum April 2016 – März 2017 weltweit
- 305.000 Händler weltweit vertrauen Global Blue

Darüber hinaus hilft Global Blue dank einer breiten Palette an Erkenntnissen über die „Business Intelligence“, die Kaufgewohnheiten und Verhaltensweisen von Globe Shoppern besser zu verstehen. Aus diesen einzigartigen Tools hat Global Blue eine breite Palette von Multi-Channel-Marketing-Produkten entwickelt, darunter digitale Services (14 Millionen Besuche auf den Global Blue Websites), ein Portfolio von innovativen Werbeprodukten (3,2 Millionen SHOP-Magazine und 4,4 Millionen Shopping Maps, ein Netzwerk von VIP-Lounges), unterstützt durch Marketing-Dienstleistungen (Inhouse-Marketing-Agenturen und interkulturelle Trainings), um die Markenbekanntheit zu steigern.

Global Blue ist in 52 Staaten tätig und beschäftigt rund 1.900 Mitarbeiter weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.globalblue.com/corporate>