

KUNST  
HISTORISCHES  
MUSEUM  
WIEN

**DIE KUNSTKAMMER WIEN  
VIELEN DANK FÜR IHRE UNTERSTÜTZUNG!**

**PARTNER, SPONSOREN,  
PATEN & MÄZENE**

---

Das Kunsthistorische Museum Wien möchte sich an dieser Stelle für die großzügige Unterstützung bei all seinen Partnern, Sponsoren, Kunstkammer-PatInnen sowie den vielen weiteren KunstkammermäzenInnen bedanken, die einen wichtigen und wesentlichen Teil zur Realisierung dieses großartigen Projektes beigetragen haben.

**Das Kunsthistorische Museum Wien dankt**

der Republik Österreich und ihren SteuerzahlerInnen  
dem Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur  
der Burghauptmannschaft Österreich  
dem Verein der Freunde des Kunsthistorischen Museums Wien  
den International Friends of the Kunsthistorisches Museum Vienna  
dem Director's Cercle

folgenden Unternehmen und Privatpersonen, die **Saalpatronanzen** übernommen bernommen haben:

Bank Gutmann Aktiengesellschaft  
Valery Mamontov  
UNIQA  
Rudolf & Daisy Strasser  
David & Debra Humphreys  
Amb. & Mrs. W. L. Lyons Brown  
Die Flämische Regierung  
Verein der Freunde des Kunsthistorischen Museums Wien  
Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H.

sowie den **Stiftern** der Kunstkammer Wien:

hs art service austria  
Telekom Austria AG  
Stefan & Alexandra Schörghuber  
Bankhaus Carl Spängler & Co AG

---

**KUNST  
HISTORISCHES  
MUSEUM  
WIEN**

---

Raiffeisen Versicherung  
Bank für Tirol und Vorarlberg AG  
Gabrielle Schallenberg  
André & Monika Alvarado-Dupuy  
Claus J. & Edith Raidl  
DOROTHEUM  
Zumtobel Lighting  
Raimund Magis  
Karlheinz & Agnes Essl  
Rotary Club Wien-Schönbrunn

**für ihre großzügige finanzielle Unterstützung der Generalsanierung der  
Kunstammer Wien!**

**DIE INFO- UND  
SPENDENKAMPAGNE  
ZUR KUNSTKAMMER  
WIEN**

---

Im September 2011 startete das Kunsthistorische Museum Wien eine breit angelegte Info- und Spendenkampagne zur Kunstammer Wien: vor dem Haus wurde ein goldener Info-Container aufgestellt, in dem man via 3D-Filmen einen ersten Blick auf die neue Kunstammer werfen konnte; viele Prominente warben in einer Plakatkampagne für die goldenen Ski- und Fahrradhelme, mit deren Erwerb man die Restaurierarbeiten in der Kunstammer Wien aktiv unterstützen konnte. In einem gemeinsamen Projekt mit der Caritas Wien wurden Taschen produziert und zugunsten der Kunstammer Wien und Caritas verkauft.

Über die Kunstammer-Kampagne und alle dazugehörigen Aktionen und News konnten sich die BesucherInnen regelmäßig auf der eigens angelegten Website [www.kkkm.at](http://www.kkkm.at) informieren. Hier wurden alle Informationen über den Verlauf der Kampagne, über die Möglichkeiten der Unterstützung (z. B. auch online-Spenden oder eine Kunstammer-Bausteinaktion) sowie über die Baufortschritte der Kunstammer Wien regelmäßig aktualisiert und kommuniziert.

**Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Personen, die sich an der  
Kunstammer-Kampagne beteiligt haben, insbesondere bei:**

ca. 2.000 Kunstammerhauptmäzenen (Helmträgern)  
ca. 1.000 Caritas-Kunstammertaschenkäufern  
609 Förderern (Kleinspendern)  
130 Kunstammerobjektpaten

---

# KUNST HISTORISCHES MUSEUM WIEN

---

Die Kunstkammer Info- und Spendenkampagne wurde 2012 für den renommierten **Staatspreis Werbung** nominiert, der jährlich vom Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend vergeben wird.

## KOOPERATIONS- UND MEDIENPARTNER

---

Darüber hinaus dankt das Kunsthistorische Museum Wien sehr herzlich seinen Kooperationspartnern Samsung Electronics Austria GmbH und Veloce sowie seinem Medienpartner Die Presse, die das Großprojekt Kunstkammer Wien begleitet haben.

## KONTAKT

---

Kunsthistorisches Museum Wien, Burgring 5, 1010 Wien  
[www.khm.at](http://www.khm.at)

Mag. Bärbel Holaus-Heintschel  
Fundraising  
T +43 1 525 24 – 4035  
[sponsoring@khm.at](mailto:sponsoring@khm.at)